

提升社區組織創新活力創造園林美學— 以崙腳社區生態庭園風貌營造改善工程為例

許峯銘*

摘要

崙腳社區生態庭園風貌營造改善工程為彰化縣政府城觀處 101 年度彰化縣社區規劃師駐地輔導計畫甄選的樂活社區之一，補助經費參拾萬元整。本計畫案受委託人為朝陽科技大學建築系，計畫主持人為沈永堂副教授，此案例輔導老師為大葉大學休閒系李俊憲助理教授，設計師為朝陽科技大學建都所朱瓚鴻研究生，社區規劃師兼崙腳社區理事長為本研究作者。本研究在探討社區組織如何促進社會團體間協調，充分運用社會資源，改善社區生活，由下而上的自治方式，庶民也能創新、也有機會改變世界。創新是社區經營的基石，創新來自於組織能耐的培養與組織氛圍的形成，當一個組織習慣以創新作為面對競爭挑戰工具時，內部的組織結構、流程設計安排、組織內部的氛圍、資源配置也會圍繞此一概念來運作。本研究以實地工作策略和觀察的研究方法，從參與社區規劃師兩天的培訓取得提案資格，實地訪視基地，在社區辦理三個場次的工作坊到生態庭園施工完成，結案核銷辦理成果展的整個工作歷程。《園冶》開卷「相地」一篇中，計成分析了山林、城市、村莊、郊野、傍宅等不同造園環境的特點，提出了相應的造園原則。本研究案例屬傍宅地，藉由美學基本設計，以空間論的 5 度意識為設計原則，5 度空間是感受的空間，是人文庭園、人文花藝，能貫穿陰陽的，可以跟他之間能產生連結並得智慧。利用感官元素眼、耳、鼻、舌、身（一至五識）、到第六意識（思維），經由六根（眼、耳、鼻、舌、身、意）感受到六塵（色、聲、香、味、觸、法）。美可以顯貴也可以修心，種一顆樹，為什麼種他？目的、動機何在？本研究因此一計畫案的進程，思維、意念、想法因而改變，本研究目的是去分析本研究與輔導團隊間每一個互動過程，經由學習到一些東西，對我有幫助的，因而形成現在心目中的花園城堡。

藉由生態庭園施作的“用手思考”，帶動崙腳社區居民邁向綠色永續發展未來的職能提升。

關鍵詞：社區組織、創新、園林、美學、生態庭園、永續發展、職能

* 德菲管理顧問有限公司 經理

聯絡方式：

523 彰化縣埤頭鄉崙腳村中學路 322 號 0922-202570 gathic@ms59.hinet.net

壹、前言

社區居民的幸福感、榮譽感、美感的提升如何發生？本文作者以社區服務的方法：田野的觀察與訪談，作者自身為社區理事長，從社區服務學習中，從坐而言，到起而行，從做中學。結合社區服務與田野研究，在田野工作中，蒐集資料、獲致研究論點，到今日寫成研究論文。

每個人的田野經驗都與其生命歷程不可分，因此選擇性的寫出這些經驗必然是對於我個人生命最有衝擊的事件，而田野的工作與經驗是持續進行的，不會因為做完一次田野調查，從此經驗就完備，高枕無憂，不再對生命有所衝擊。我們的經驗一直在流動，不同的生命時期，不同的當下，不同的田野階段、不同的社會位置，都會有完全不同的感受與視角，也因此會有不同的意義（王宏仁，2006）。

本文從社區組織、創新、園林、美學、生態庭園的理論觀點，經由田野的過程，透過自我、研究與知識的建構的三者共構，來形成學術的實踐。田野的過程轉化了研究者對知識、對世界和對自我的認識。

本文研究的對象包括，作者的小孩與父母，跟社區的民眾。社區民眾看到我會跟我說：這個庭園做的很棒。作者的父母會帶著從他鄉回來的親戚朋友去生態庭園參觀。作者的小孩會不斷要求帶他去田尾公路花園買樹，給他一筆建造庭園的資金。我想這就是榮譽感，尤其是曾經出錢出力的社區居民。

生態庭園以生態工法施做，文字是有靈魂的，由作者的妻子挑選靜思語中的佳句，親自書寫在圍牆上，社區居民因為境教而願意出來奉獻當義工，在社區各個角落善盡公民的權利與義務。

社區是否能永續經營，關鍵是在於下一代的靈魂品質。作者以易經文化與親子教育融合在一起，體現「知識不在多，有用則靈；智慧不在深，易用則贏」。24節氣與十二生肖作為居民的生活節奏與萬物共生共榮。

經世濟民利用厚生，要怎麼收穫就先怎麼栽是作者對這個庭園完工後的整體感

受。挖土機的老闆說：從原來的廢墟，變成這麼漂亮。

在研究結果方面提出：（一）以文化為基礎，做社區整體規劃；（二）環境之美是活在當下；（三）成功之美是教出來的；（四）人人都是設計師—設計如何跟經營管理結合；（五）美是生活中過的很愉快的味道等六點的結論。

可以進一步討論的是：（一）對於無償提供土地之地主應減免地價稅；（二）社區幸福感、驕傲感如何產生？；（三）美學與經濟要如何結合？等三點建議。

真、善、美、聖與吉凶悔吝是人生要處理的課題。

貳、文獻回顧

一、社區組織

姚瀛志（2011）從三個層面對社區組織做定義：

- （一）地域性方面：以特定地域的人士為對象，包括大廈居民、社區居民，及社會上關心社區事務的人士。
- （二）性質方面：指組織工作的過程取向，包括以倡導性為主的居民意識提升；充權性為主的對參與居民提供培訓；參與性為主的以有計劃的推展過程給與居民參與機會來推展社區發展工作。
- （三）功能性方面：社區組織除了以改善居民生活質素為目的外，還著重在過程中教育居民；為居民建立人際關係網絡；建立居民參與社區事務的平台；建立和諧社會，為政府與居民進行協調，透過組織過程，以強化各類功能為目的。

二、創新

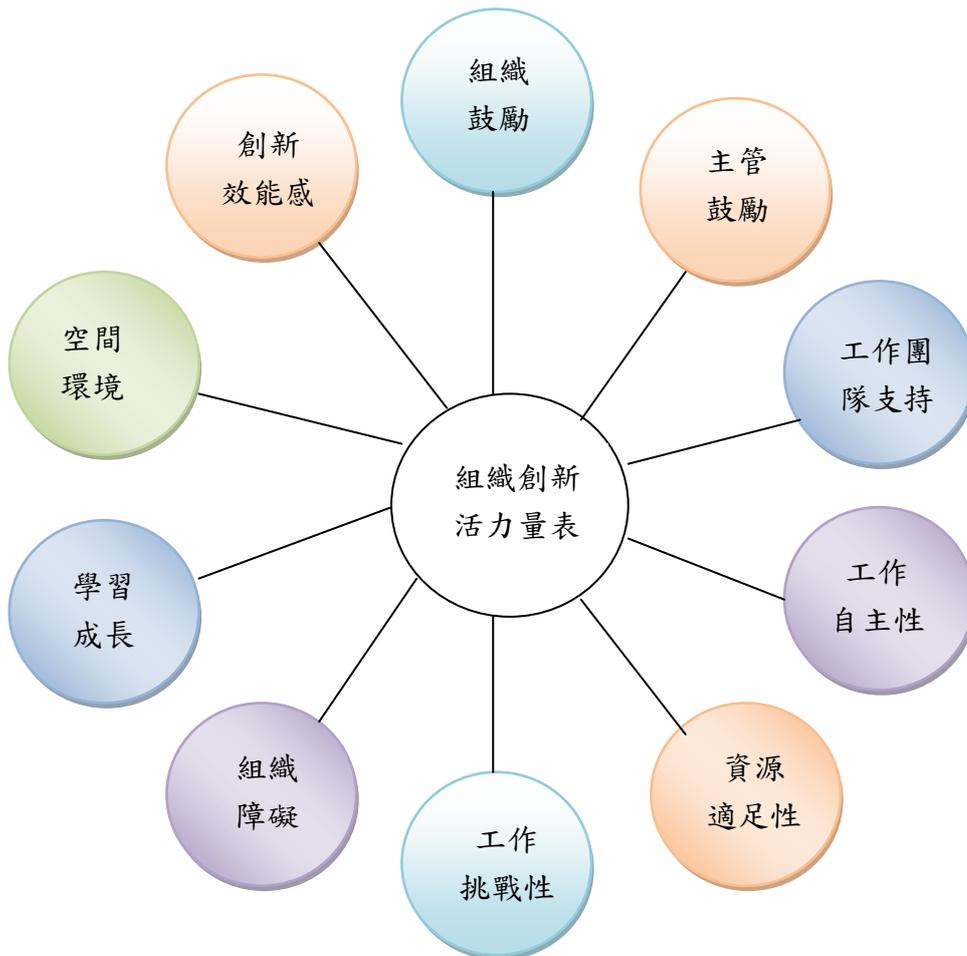
（一）創新是什麼？

大前研一（2006）指出：提到創新二字，一般往往只會想到技術方面的創新。實際上，經營系統、雇用人才以及溝通方法等，凡是在所經營領域中未曾有過的思考方法或做法，皆可納入創新的範疇中。

（二）組織創新活力

「組織創新活力量表」(Organizational Innovation Vitality Scale,OVIS)是由政大創新與創造力中心(徐聯恩、郭靜怡,2012),經多年研發完成的診斷工具,在經歷多年對企業與法人單位的輔導,已建構具高信效度之常模。

量表由十構面組成,分別為組織鼓勵、主管鼓勵、工作團隊支持、工作自主性、工作挑戰性、資源適足性、組織障礙、學習成長、空間環境、創新效能感。



圖一 組織創新活力量表

三、園林

園林的定義：

園林就是經過人類加工或者創造的一處自然環境,在這樣的環境裡,人們可以在身體和心理得到遊樂和休息,在精神上可以受到陶冶(樓慶西,2001)。園林是

自然與人工的完美結合，既是對自然的模擬，於方寸之間顯露自然的意趣；也是對自然的加工，一草一木都能顯出造園者匠心獨運（樓慶西，2006）。

造園是一種綜合科學與藝術之服務性工作，其宗旨係以自然科學為基礎，應用藝術美學原理與法則，透過規劃與設計，處理吾人之環境資源，包括自然環境（如山川、平原、海洋、土地等），以達到真善美之境界，並創造人類與自然之和諧及最大福祉（歐聖榮，2000）。

「景觀」一詞是「景觀建築」簡化而來。一群從美國返國的留學生，將「景觀建築」中的建築二字除去，「景觀」就成為這個行業的主要用詞了。使用「景觀」一詞代表風景、造園與景園。在中國大陸於1965年毛澤東為了消滅引起水災與旱災的水土流失而喊出的「國土園林化」口號，種樹保國土，使得「園林」一詞成為這個專業在大陸上的主要用詞（呂芳運，2012）。

四、美學

（一）美學的定義

漢寶德（2008）認為美本來並不是複雜的問題，不過是單純的感官愉悅而已。所以當其始，思想家只擔心美感與快感之間的分際，只要考慮視覺與聽覺的愉悅就好了。為了避免與慾望糾結在一起，才走上形式主義的途徑。因此美感的核心就是形式的美。這是自古典時代到現代，一直把形式美視為主流的原因。

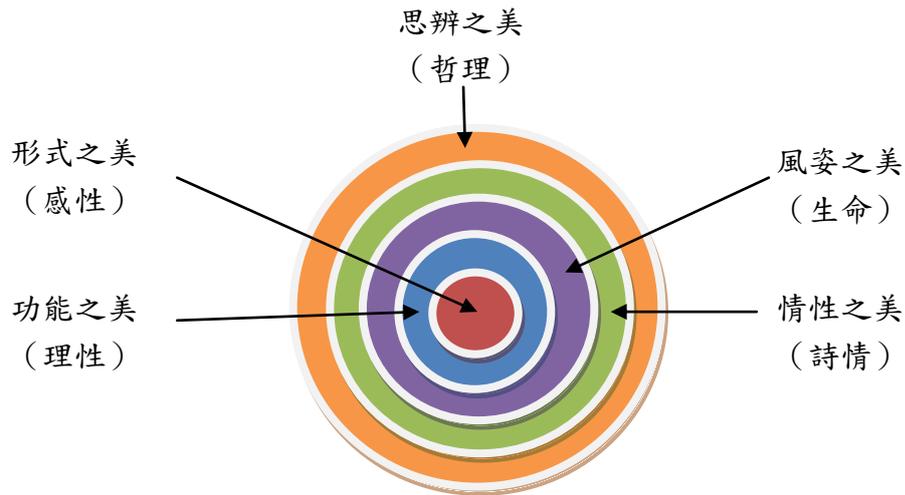
同心圓的核心應該是形式之美，也就是抽象的應和於感官的和諧之美。在此之外，為功能之美，也就是較具象的，應和於自然的邏輯之美。兩者加起來就是美的感性與理性的本質。這是自古典以來所公認的美的範疇。

在此圈之外為風姿之美。它是一種動態的形式美，是舞蹈，是比較不易掌握的，結合了心情的抽象美感。此圈之外就是溶入詩情與個性的廣大情性世界，是戲劇與文學的界域。兩者加起來是風情之美，這是無從用語言所界定的，只能通過個人的素養來體會。文化在這裡的角色就十分重要了。風情之美是生命的體驗。

在外圈是理論之美，也就是美學家們討論的美。這裡也許與道德有關，也許與科學有關。談論美的人也許沒有判別美感的能力，而作為純哲學的課題來思考，這

裡面包括了藝術評論家的思想。他們可以把我們完全沒有審美感覺的作品，以理論建構的方式，使我們不得不相信其美感價值。他們的功夫是說服我們的頭腦，但無法說服我們的感受。不同的美學家有不同的說法，如果相信他們談論的美才是美，那就無不可美，而陷入迷障之中了。

今天美育所面臨的困境，正是美感同心圓邊緣的暴風圈所造成的。



圖二 美的同心圓

(二) 公民美學

陳其南 (2004) 指出：美學需要根基於社區，過去的社區總體營造本質上就是一種美學運動，只是今天更要讓社區同時就是藝術空間，而這需要的是一些瞭解公民美學運動的策展人、製作人、企劃人才，他們會去組合、創造，帶動社區美學的萌芽。

「公民美學」運動，喚醒公民美學上的自覺力，提升人人具有審美的能力，協助社會改造周遭環境和家園，使之擁有品味生活，進而共創一個美適的社會 (陳其南，2004)。

陳其南 (2005) 指出：社區是共同體、互相激盪，社區規劃師在引導、協助村民重建價值觀，互相討論更廣泛的知識。規劃不是技術，規劃是價值觀的重塑，地方的生機存在於在地性的發掘，最好的規劃是從土地長出來的。「地方振新」的起點在於運用在地居民的智慧、創意與意匠，不斷發掘、確認、創造和保存地方的精

華與魅力。生活的智慧就是文化，文化可以變成產業，是一種總體性、整合性的思考。地方振興策略在於「內發型」，智慧是在地人的內化，參與工作是當地人，在經營、營運、造福鄉社的是這些人。遵守地方原有的條件，尋求適合發展的方向；發掘地方真正的需求，由地方和居民內部產生構想和提案，採用適當設計。未來鄉村是一種價值觀圖像，不是純粹的一種產業，職業跟生活、理想跟現實是結合在一起。生活型態、生活方式要能抵抗資本主義，修正現代化的危機，要從現實主義的角度進行社會改革，是生活價值觀的問題，在於台灣地方的抵制與適應在地生活的審美化（人心之華），以「人心之華」（設計・Design・意匠）作為生活文化的盤石，以謀求共存共榮。

（三）生活美學

曾成德（2011）指出張開眼睛是視覺啟蒙最重要的一步。當然，學著張開眼睛，認真的觀察、欣賞所見的事物並不表示就能立刻掌握判斷準則。但是在視覺啟蒙的過程中，這是最重要的一步。當我們有了對環境觀察的能力，就立刻出現價值判斷的需要。張開眼睛表示我們有了覺悟，忽然了解在我們自身之外的其他東西都是有意義的。我們會尋求其意義，並嘗試對其價值下判斷，好像忽然醒過來了。

有了這樣的覺悟，一個普通智力的人就會自然學會對美感下正確的判斷。因為美感原是人性潛存的能力。如果仍有困難，只要略加指點即可貫通。

人類的文明發展過程，有所謂「啟蒙」的步驟。智慧是如此，美感也是如此，這兩者之間是有連動關係的。啟蒙之前一切受迷信的支配，頭腦不會使用，眼睛不會看，只有經過啟蒙，世界才明亮起來。基督教的聖經上說，亞當夏娃吃了智慧的果子，懂得善惡、美醜，神生起氣來才把他們逐出伊甸園，受人生冶煉之苦。可見東、西方的神都以愚民政策來控制信眾。公民未曾經過視覺啟蒙，所以對環境品質沒有感覺。自這個觀點看，不懂得張眼看的人是很幸福的。對於一個自己無法控制的環境。視而不見反而不會形成心靈的壓抑感。

可是要打算做為文明的國家，國民總要張開眼睛，對眼前的一切感到不耐。我們常說，一個國家的視覺環境具體的呈現國民視覺判斷的水準，無法強求。這是說，一個城市是否美觀，其公園綠地是否動人，不能責怪其設計者沒有能力，應視為國

民文化素養的總表現。試想設計師是誰聘請來了？他們工作的成果是誰批准的？當然是政府的領導者。這說明決策者沒有張開眼睛。如果公民們都經過視覺啟蒙，他們怎麼接受這樣令他們不愉快的成果？如果他們不能接受，政府領導者焉有不學習張開眼睛的道理？

五、生態庭園

（一）生態學的範圍

自 19 世紀末期以來，生態學經歷過相當大的轉變；促成自然保存、激發環境運動和持續發展成科學學門。生態科學，即生態學與景觀生態學，有它歷史性的發展路線，直接影響景觀和間接地影響它的理解和鑑賞度。生態學也被視為是現代科學「主要在於直接研究一些人類與自然的古老問題」。和景觀一樣，就其本身而論，生態學可以因為使用的角度和目的不同，有提供不同的詮釋的可能性和不同的作用。

生態學被認定為是科學之前的發展，加上本世紀隨後發生的事件，已經使得生態學的觀點成為證明「推論的彈性讓世界建構的方式多樣化」。生態學因而變得多層面。首先，生態學這個「科學」，暗示著如它的創建者 Haeckel 所定義的生物學科，包括隨後幾十年來它的發展和成熟。生態學和景觀生態學在理解自然的過程及其交互作用所提供的理性基礎，可以作為景觀和環境的發展與管理的指南。就這方面而言，生態科學已經逐漸地影響景觀相關的專業，例如景觀建築和景觀規劃（Jala Makhzoumi、Gloria Pungetti，2003）。

（二）景觀建築的觀念性定義

哈波（Hubbard）和金堡（Kimball）表示景觀建築主要是一種美術：它最重要的機能是創造並保存人類的棲息環境和廣闊鄉村自然風景的美質；但是它同時關心增進缺乏接觸鄉村景觀的都市人口之舒適、方便和健康，並迫切地需要使他們藉著經由景觀藝術的輔助而能夠豐富供應優美、平靜的視野和聲響，以洗滌並穩定工作日匆忙的生活。

據證實直到將近十八世紀末之前，沒有任何建築師認為自己缺乏設計建築物之

間或者是建築物周圍空間：亦即庭園和景觀的能力。我們認為十八世紀偉大的景觀專家將自己視為建築師兼造園師。

六、永續發展

目前最為大眾所熟悉的永續發展定義莫過於由挪威首相布倫蘭特(GroHarlem Brundtland)夫人提出的「滿足當代需要，同時不損及未來世代滿足其需要之發展」。在這個定義下，說明了永續發展包含了公平性(fairness)、永續性(sustainability)及共同性(commonality)三大原則。就社會層面而言，要做到公平性，能滿足現代與後代的需求；就經濟層面而言，要以保護生態系統為持續經濟成長的前提；就自然層面而言，則應追求人類與大自然的和諧相處（沈世宏，2013）。

七、職能

指成功完成某項工作任務或為提高個人及組織現在及未來績效所應具備之知識、技能、態度或其他特質之能力組合（賴昶樺，2013）。

參、研究方法與實施

本文以田野研究的方式，到戶外實地去觀察、記錄、收集資料的方式，透過田野研究的過程及其成果幫助作者更進一步了解人、空間、地方與環境的關係。透過社區服務與田野研究的結合，可以將作者社區服務的經驗忠實地記錄下來。

社區服務結合田野研究，社區服務的現場就是田野。經由田野研究的步驟：觀察，傾聽，訪談，蒐集資料；開始分析資料，推論，驗證。著重在情境中的特殊面向，運用理論取樣；離開田野；完成分析，並撰寫研究報告（莊勝發，2013）。

田野觀察設計的目標，以社區居民與作者家人為對象，觀察的情境以日常生活中，社區自然的、實地社區範圍內為觀察的情境。觀察對象的時間性選樣以間歇性觀察，記錄觀察的方式以田野筆記的方式。分析資料的方法以質化分析，詮釋資料的方法以主觀的詮釋。

田野訪談的方式以非正式會話訪談法為主，以田野筆記的方式，以較客觀和

理性的態度，巨細靡遺地記下所有的見聞，並透過實地臨場的經驗與記實，來補強討論上的佐證。訪談對象包括產官學界：呂芳運、曾成德、陳其南、漢寶德、簡俊發、林盛豐、沈永堂...等。

肆、研究結果與討論

一、研究結果

(一) 以文化為基礎，做社區整體規劃

文化是社區生活一部分，社區具體跟整體的發展思維，必要條件是居民要有思考能力，農村發展才会有希望。聚落不好看，主要出在你家身上，因為你家實在太醜。光種樹，改馬路是沒用的。要經過大家共同認識，透過溝通完成這樣的工作。農村問題出現在人身上，出在人口結構問題身上。青壯年人口外流都市討生活，農村經濟產銷出現問題，農村文化與特殊地景快速消失，有形與無形藝術創作戲曲等文化資源減少與農村社會關係脈絡因而崩解。

居民對地方發展要有共識，相互之間的認同，社造才會成功。社區感情跟在地連結起來，需要從日常生活累積。日常生活當中，非正式、正式溝通的不斷凝聚，背後要不斷溝通協調，需要很長時間累積的過程。集體行動形成集體記憶，大家願意彼此規定做一件事情，鄰里社會關係因此變得更緊密了，成為生活文化公約的一部分。

(二) 環境之美是活在當下

事實上「過程」比「結果」重要，懂得生活，懂得忙裡偷閒，懂得留意身邊可愛的人、事、物，才是真正的活在當下。就像羅丹論美：美是到處都有的。對於我們的眼睛，不是缺少美，而是缺少發現。生活到處都是體驗，美要體驗，因而有感受感動，回憶，進而喜歡，成為日常生活習慣。跟土地結合的感覺，太美了，小孩子很有才氣，給他方法，孩子可以一起完成事情的，有期待就有未來。就像音樂一樣，節奏由自己掌握，旋律由自己定調，和聲需要共同演繹，音色要懂得追求！文化源自於生活的體驗。

人、藝術、管理是貼在一起，美的標準不是只有林志玲才是美的。先有理念、定位，怎樣變好。創新，追求就有，不斷找新的素材，找好玩的。只是時候未到，要累積，要玩真的，要解決問題，有熱情，方向目標很清楚，文化之美太多跟社會結合的。要有這個心理建設，沒有困難，就不會輪到我的。文化產業沒有誰包誰的問題，我能成功，能帶動文化、創意、產業三塊能合作。落實就能解決問題，落實就是玩真的，跟錢沒有關係的。就像管理大師彼得·杜拉克說的：不創新就沒有明天。以前經驗的累積演變成會有今天這樣的做法。準備自己、充實自己，文化在於品味跟追求，美力就在自己的身邊。

（三）成功之美是教出來的

人生的腳本有三類：勝利者、失敗者及平凡者，教出勝利者的孩子是為人父母者值得追求的願望。教養的挑戰是如何才能教出勝利者的孩子。談到孩子，怎樣把孩子教好。如果生孩子是比養孩子與教孩子更重要，你確定你真的會生小孩？孩子怎麼生出來的？生孩子是怎麼一回事？

孩子來到世間已不是一張白紙了，投胎是很普遍的觀念，好的孩子教壞不容易，壞的孩子（本質不好），要教好，要很費力氣。小孩子是一個生命，溝通技巧是了解自己，要怎樣生到好孩子，要教就很好教。跟嬰兒孩子在肚子裡跟他講話，不可亂做胎教，胎兒跟他講話，他會聽到。有關出生這件事要好好研究。

生命包括身（體）與心（識）。身體是由基因所組成，科學家已經研究出來了（林啟鵬，2013）。心識是心的品質。邀請比較好心識品質的當我們的下一代，人類要蛻變，人的品質改變，孕育出很不一樣的生命，邀請好的品質當我們的下一代，成為我們家庭的一員。一代強過一代，不會一代不如一代。

子女教養是生育中很重要的議題，你想把孩子教成什麼樣子，有沒有中心指導原則，是養兒防老的期許。當父母親會期望我們孝養他們，跟我們教養有關，不論那個時空，社會的勝利者都過的很棒。跟你是失敗者或勝利者有關。不要定這種目標：不要變壞就好，那目標是不好的，不是可以達成的。

（四）人人都是設計師—設計如何跟經營管理結合

設計是讓舊的東西變好，是空間、產品設計、服務設計...等的體驗，設計扮演重要的角色。設計在每天生活中解決生活困擾，是每天生活的實踐。經營管理的人要了解設計，設計是以人為中心，回歸到土地、文化脈絡。設計是很簡單，改變一些創新，只要動手，每個人都是設計師。

設計與管理專業價值在於更「系統化」的設計視覺，設計是可以複製的「規模化」，當大家都在做 SOP（標準作業程序），設計讓社區服務能個性化的解決問題。

（五）美是生活中過的很愉快的味道

設計是綜合美的觀念，生活美學一般文學界認為應改稱為生活情趣。美學是個學問，是哲學的一部分。哲學家使辯論思想的人，不同背景有不同觀點，不同哲學家有不同觀點。美學當科學來看，經過西洋很多世紀的研究，形成一個傳統，大致上有客觀的標準。設計知道有客觀的標準，但其他行業不認為是這樣。你說你的美，我說我的美。沒有人教你自己反應的叫本能。美是有客觀的標準，但不是非常精確，但是談感覺，人類共有的感覺。美感是具有普遍性，確信這一點，既然是本能，生物性的，是大自然賦與我們的能力。

人們的本能，原始時代就有這種本能。男孩子追求漂亮女孩子是應該的，大自然給你的動力。每個花市，假日人山人海，每一種花都漂亮。五官的感覺選擇好吃的、甜的、香的，不喜歡吃苦的東西。生存的本能變成美的標準，美食就是出於這個原因。

美感是大自然送給你的本能，文明生活判斷的標準。看女孩子、看花你會看，看椅子你就不會看。大自然的本能轉到文明社會的產物你會看。用這樣的邏輯，知道美感的重要性，學設計的人，美感教育長年累積下來的判斷，能辨別美醜，美麗原則可以實施到文明社會造物上面。你能欣賞，有美的愉快感覺，看了很舒服，懂得欣賞，精神價值提升生活精神滿足。欣賞美的東西，得到精神滿足，不一定要去廟裡燒香拜佛，才能得到精神滿足。

五官的感官選擇美好的，所有與人類有關的感官，能造成愉快的感覺，是

生活美學觀。簡單的說法，感官有分高級感官與低級感官。上面臉是精神化的高級感官，臉的下面是物質化的低級感官。眼睛、耳朵是平的最高級的感官，是談美使用的感官。耳朵是聲音美感，最抽象的。美感觀點是人本觀點，不管社會進步到什麼程度，人有基本上，本能上的愛好。隨著時代變了，每樣東西有時代性、文化性與民族性。基本的東西，跑不掉的美感，美是好的意思。自然美陶冶性情，到自然去，對健康有好處。基本上有美感的需要，轉成精神的素質是基本的。

衣食住行合宜合理就是美。不是專業者，你就是潛在的業主，一般人可對公共工程表達意見。台灣的設計師是討好消費者，多做有利，對他的設計費也提高（繁複的設計）。視而不見是環境美學最大的敵人，走過街道視而不見，不太注意。對於美感的訓練，其實很簡單，focus 眼睛聚焦，看了見到了，多看兩眼的習慣，才能談美感。家具身體直接使用，舒服或不舒服馬上知道，器物的接觸美感是重要的，杯子你會多看兩眼。房子重要但你看不到。

要搞觀光，做設計，台灣美學土壤是這樣，不往文化創意設計走，競爭力沒有，沒有這個，沒有競爭力。美學美感經驗會讓你愉快，生活有品質，要體會到愉悅，想把愉悅傳遞出去。所有運動，理念層次的溝通，大家都聽過，會轉成態度（不符合價值觀會不舒服），要轉成行為，要有強烈的態度，身邊環境會慢慢變，注意整體感。我認為，我的價值觀：整潔、自然、寧靜、空間感、秩序、融入、統一、層次、構成、豐富、主從、對比。

以設計方法傳達空間中的人文之美，空間互動行為需求，空間裡面有人文的美感，看起來非常抽象，是跟文化有關，地區特殊種種習慣形成有關係，空間設計方法呈現空間人文之美。以人為主體，不是物為主體，空間有人進去，更有美感，更有精神，原來的物質美提升為生活的美。人跟空間共生的關係，人性角度思考室內設計跟空間的關係，構成這樣要素之後，注重人的設計，生活上更注重生活的需求、需要，不是把生物排除在外。空間可以塑造生活的專業，不同空間，不同的行為。品質的改善提升才是設計的行為，增進空間使用用途、效率，一連續設計行為，怎樣的空間行為具體改變空間

品質、生活品質、文化的傳承。

台灣是多元文化的地區，地區生活環境反映在地生活內涵與紋理。做為空間設計者，觀察在地生活的紋理。台灣分為東西南北，南部生活方式跟北部生活方式不一樣，從傳統中汲取養分，設計的過程，開始影響空間的品質，超乎形式。

要以生活形式呈現生活的造型之美，以生活的內涵、形式呈現出來的美感，多樣性、商業性、精緻性各種可能可以表達。有風格就有造型，型是決定美感方向，是跟美感對話的基礎。

從生活中的自然，台灣位於舒服的亞熱帶環境，地理環境、氣候、溫度、跟戶外生活緊密連結，把自然放進室內。有好的通風設計、採光設計、生活裡實際環保生態，不是單一視覺來看，機能、構造、美學，對自然，在生活中融入美感。

美學是決定情境重要的因素，不同的情境背景之下，呈現出來跟人的關係，環境被創造，跟人的行為、活動扣在一起。生活美學是普遍的、大眾的，接近生活的。專業的，不好懂，不好認知的，在生活裡面，變成很生活化的知識。自己在地生活美學欣賞提升，非常生活化的事情，跟地方連結，相互之間學習，架構彼此可以互相支援，生活美學觀念跟社會大眾結合。

二、討論

(一) 對於無償提供土地之地主應減免地價稅

根據土地稅減免規則第八條規定，私有土地減免地價稅或田賦標準計有十一款，第十款：無償供給政府機關、公立學校及軍事機關、部隊、學校使用之土地，在使用期間以內，全免。

針對社區雇工購料的社區營造工程案，土地使用同意書的簽署方皆為社區發展協會，並不適用地價稅減免的規定，對於地主並沒有鼓勵誘因。

(二) 社區幸福感、驕傲感如何產生？

農村再生執行十年後，會長成什麼樣子？政策推動上，要把目標跟大家講。水保局簡俊發（2013）主任秘書說：「社區停止繼續破敗，朝向生活健康、快樂、幸福、自己的希望，達到每一個社區未來的希望。能跟親戚朋友講，來我們社區放假、幸福一下。台灣社區的人能像德國、荷蘭、日本村的居民很驕傲的說，來見識一下我們的生活。住在這裡幸福，有賺到錢，不比都市差，是一種比較。社區未來有家的感覺，每個人彼此認識，三嬸婆的稱呼，未來農村像家庭一樣，未來農村有希望，有夢最美，10年不夠，希望永久，旅行不用出國，到社區來玩。把大家當作夥伴、家人一樣，社區是我們的朋友，經驗互相來傳承，很多文化，因為道路穿過去，老一輩的這一代記憶已久的東西不見了。心不會退色，用心、用感情做社區的事情，做農村再生這一塊的事情。」

(三) 美學與經濟要如何結合？

本計畫主持人為沈永堂（2013）副教授說：「在舉辦成果觀摩交流活動中，22個社區中，只有一個社區能讓我從口袋掏錢出來消費」。水土保持局農村建設組詹智皓（2012）報告目前建立的機制是：農村再生如何結合產業發展？環境景觀、歷史價值與內部單位的跨域合作，提升相關知能與專業能力。農委會針對比較弱勢社區，以由上而下的方式，建立跨域平台，集合從農委會下相關資源，跨機關、跨地區、跨領域、跨技術協助領域的整合，以社區需求可互相整合幫助。農村再生的目的是讓農村特色化、整體化、增值化的整合增值，結合社區資源，社區競爭力做出來。跨域合作目標是以農村社區為主體，既有農產業為基礎，推動在地產業發展之升級與增值。促進在地就業、所得、利益增加的正向循環，因農村是個複合體，投資於農村的基礎設施、環境、安全、人才、生態、文化與產業。找出在地條件，比較擅長勵害的，之後可大力發展。

水土保持局農村建設組培力科魏勝德（2013）科長說：農村社區跟產業結合，去年辦了15個示範點，逐步地農村再生計畫跟產業結合。苗栗後龍秀水社區生產、土壤改良、品種，農糧署也拿了不少農村再生基金的錢。產業牽涉到利益問題，會走的比較謹慎一點。做產業沒有想像容易？氣候、土壤，種東西很容易，沒有

市場性就沒有商品，非常嚴謹，沒有想像中容易。技術環境已經有了，介入產業不是那麼容易，要有通路，農再計畫可寫入。

社區組織存在使命的目的是做社會計畫，啟蒙社區居民對於公民權利的認知，要能夠改變一個人的想法和行為，才有可能去改變一群人。這是一種聚砂成塔的力量。草根的力量動起來，喚醒公民意識，喚醒批判意識、喚醒保衛鄉土和守護台灣的國家意識，改變才成為可能。

社區組織存在的目的能達成，還要獲利，客戶願意掏出錢，跟你交易，就必須創新。創新是看到別人看不到的，千金難買早知道，怎樣轉換思維，靠什麼賺錢獲利，用創新的專案達到目標。如果我們想要取得重大的、突破性的改變，就必須改變我們常規的思維模式。

參考文獻

1. Jala Makhzoumi, Gloria Pungetti, 陳淑珍譯 2003, 生態景觀設計與規劃-地中海地區, 六和出版社, 台北市。
2. 大前研一, 2006, 創新者的思考, 商周出版。
3. 王宏仁, 2006, 田野的技藝-自我、研究與知識建構, 巨流圖書股份有限公司, 台北市。
4. 呂芳運, 2012, 造園景觀設計實務班, 東海大學推廣部。
5. 林啟鵬, 2013, 成功是教出來的-從腳本的觀點談起, 彰化師範大學。
6. 彼得·杜拉克著; 蕭富峰、李田樹譯, 創新與創業精神, 臉譜出版, 台北市。
7. 姚瀛志, 2011, 社區組織理論與實務技巧, 揚智文化事業股份有限公司, 新北市。
8. 徐聯恩、郭靜怡, 2012, 提升組織創新活力, 智勝文化事業有限公司, 台北市。
9. 陳其南, 2005, 鄉村資源規劃研習會-地方設計與鄉村魅力的營造, 國立虎尾科技大學。

10. 莊勝發，2013，社區服務方法：田野的觀察與訪談，<http://blog.yam.com/shengfa>
11. 曾成德，2011，文建會生活美學種子教師培育課程，雙象文創。
12. 詹智皓，2012，農村再生顧問師南投分局顧問師回訓講義，行政院農業委員會水土保持局。
13. 歐聖榮，2000，造園，三民書局股份有限公司，台北市。
14. 蔡文婷採訪整理，2004，公民美學動起來-專訪文建會主委陳其南，光華雜誌社。
15. 樓慶西，2001，中國園林藝術，藝術家出版社：台北市。
16. 樓慶西，2006，中國園林，國家出版社：台北市。
17. 漢寶德，2008，漢寶德談美，聯經出版事業股份有限公司、新北市。
18. 魏勝德，2013，農村再生顧問師南投分局第三場座談會，行政院農業委員會水土保持局。
19. 簡俊發，2013，農村再生顧問師南投分局第三場座談會，行政院農業委員會水土保持局。
20. 沈世宏，2013，邁向綠色永續未來，行政院環保署。
21. 賴昶樺，2013，職能導向課程品質認證暨補助草案說明會，行政院勞工委員會職業訓練局。

附件一、社區僱工購料施作前照片

照片說明：施作前拜拜 11/19



照片說明：施作前拜拜 11/19



照片說明：規劃工作坊（方案討論）-
李俊憲教授 101/09/27



照片說明：規劃工作坊（規劃設計討論
定論）-李俊憲 101/10/2



照片說明：設計提案朱瓚鴻設計師 10/21



照片說明：設計提案朱瓚鴻設計師 10/21



附件二、社區僱工購料施作中照片

照片說明：社區居民一起種植栽



照片說明：社區居民一起種植栽



照片說明：社區居民一起種植栽



照片說明：社區居民一起種植栽



照片說明：社區居民一起種植栽



照片說明：社區居民一起種植栽



附件三、社區僱工購料施作後照片

照片說明：生態庭園大門及粉刷牆壁



照片說明：庭園照片



照片說明：座椅



照片說明：植草磚草皮



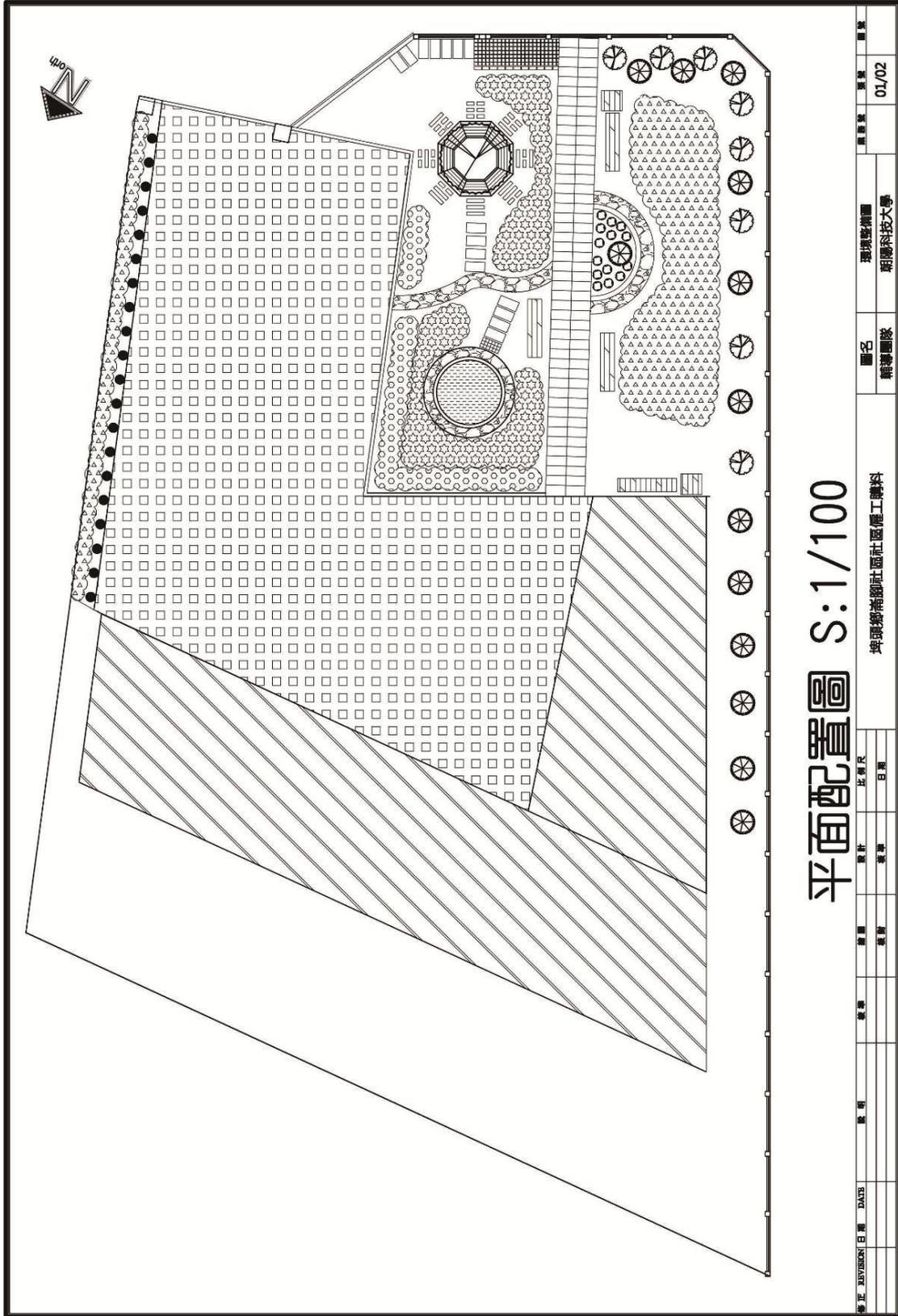
照片說明：施作後居民維護情形



照片說明：施作後居民維護情形



附件四：崙腳社區生態庭園施工完成圖



平面配置圖 S:1/100

圖名	環境設計圖	圖號	01/02
繪圖團隊	崙腳科技大學	日期	
設計		校對	
繪圖		審核	
校對		日期	
審核			
DATE			